Bologna
VB-AS 2023-02

VERBALE RIUNIONE ASSEMBLEA STRAORDINARIA CERPA

16 giugno 2023

Presenti:
Lucia Brasini
Piera Nobili
Laura Cennini
Maria Pizzamiglio
Silvano Tassinari
Francesco Carbone
Cinzia Pennestri
Alice Saviozzi
Claudia Valentini
Valeria Tatano
Stefano Maurizio
Elena Piantanida
Carlo Verona
Michele Marchi
Stefan Von Prondzinski
Stefano Zanut (entra alle ore 10:50)
Erica Gaiatto (entra alle ore 10:50)
Francesco Casola (entra alle ore 10:50)
Alessia Planeta (entra alle ore 11:20)
Leris Fantini (entra alle ore 11:20)
Andrea Graziano (entra alle ore 11:33)

Invitati dalla Presidenza:
Cinzia Araldi
Fabiana Zollo

Presente per la verbalizzazione:
Elisabetta Sofi

Inizio lavori ore 10:45

La riunione si svolge secondo il seguente ordine del giorno:

1. **Approvazione del verbaleAS-VB2023-01;**
   I presenti approvano all'unanimità.

2. **Autopresentazione nuovi soci e socie;**
   Si presentano Francesco Carbone, Cinzia Pennestri, Alice Saviozzi e Claudia Valentini.

3. **Avvio dei lavori relativi al Piano strategico: presentazione e creazione dei gruppi;**
   Si procede alla presentazione sintetica dei lavori inerenti al piano strategico e agli obiettivi in discussione nei singoli gruppi.
   In merito alle tempistiche, si precisa che le stesse sono subordinate al mandato del CD in scadenza il prossimo aprile 2024 e alle attività legate alla trasformazione sociale del CERPA e all'iscrizione al RUNTS.

   Si presentano le attività e i temi in discussione nei singoli gruppi e si analizzano le iscrizioni di ciascuno per omogeneizzare i gruppi dal punto di vista numerico.

   12:00 i lavori proseguono nei singoli gruppi.

   13:00 pausa pranzo

   14:40 ripresa lavori
   Consuelo Agnesi arrivo
   Paola De Donato arrivo

   16:10 coffee break
   Stefan Von Prondzinski lascia la riunione

   19:00 chiusura dei lavori

17 giugno 2023

Presenti:
Lucia Brasini
Piera Nobili
Laura Cennini
Maria Pizzamiglio
Silvano Tassinari
Cinzia Pennestri
Alice Saviozzi
Claudia Valentini
Valeria Tatano
Stefano Maurizio
Elena Piantanida
Carlo Verona
Stefano Zanut
Erica Gaiatto
Francesco Casola
Alessia Planeta
Enrico Orofino
Andrea Graziano
Consuelo Agnesi
Stefan Von Prondzinski
Paola De Donato
Francesco Carbone (entra alle ore 9:32)
Leris Fantini (entra alle ore 9:56)

Invitati dalla Presidenza:
Cinzia Araldi
Fabiana Zollo (entra alle ore 12:30)

Presente per la verbalizzazione:
Elisabetta Sofi

Inizio lavori ore 09:25

1. **Conclusione dei lavori in plenaria.**
   La riunione inizia con l'esposizione di quanto emerso nei singoli gruppi.

   GRUPPO 1
   PERSONALITÀ GIURIDICA

Si decide di contattare un consulente per l'acquisizione della personalità giuridica.
Si decide di accantonare in un fondo (per es. un'assicurazione) una certa cifra all'anno per far fronte alla quota richiesta (15.000,00 €) che deve essere presente nelle casse.
Tempistiche: entro fine luglio 2023

Iscrizione al RUNTS

Il CERPA è un ente del terzo settore in via transitoria. Si decide di contattare un consulente che segua il CERPA in questa strada della trasformazione verso un'impresa sociale o altro.
Tempistiche: subordinate alle interrogazioni europee e governative, forse entro il 2023 (o più probabilmente nel 2024).

SPIN OFF CERPA

Fondare un "braccio armato" che permetta di poter agire dal punto di vista commerciale, ragionamenti da portare avanti in via preventiva in attesa di capire se il CERPA diventerà impresa sociale.
Come consulente si decide di contattare lo stesso del CSV Trentino a cui si chiederà oltre da quanto sopra anche:

- Iscrizione del CERPA come ente formativo;
- Iscrizione al MEPA.

Tempistiche: partire da giugno 2023 contattando il consulente, ma lavoro in progress con il CD e l'Assemblea.

ORGANIZZAZIONE INCONTRI INTERNI

Prevedere 2 gg. di incontro in presenza (uno ogni 6 mesi autofinanziati) + 6 circa da remoto in cui ogni socio a turno si presenta e presenta un tema su cui è maggiormente competente per uno scambio di conoscenze.
Incontri regolari e strutturati ("porta un amico") per renderli pubblici, allargare le competenze e la base sociale.

Strumenti e realizzazione fanno capo al Gruppo 1, Segreteria e CD per ogni azione emersa dagli altri gruppi.

COMUNICAZIONE INTERNA

Serve un referente della comunicazione da chiedere al Gruppo 5.

TRENTENNALE DEL CERPA

Il 18/12/2023 il CERPA compie 30 anni!
Si decide di chiedere ad Elisabetta Schiavone di realizzare un logo per il trentennale e di realizzare uno storytelling.
Si decide di lanciare uno slogan che in maniera intelligente e simpatica dica di rivedere la normativa tecnica per legare il CERPA ad una posizione forte. Lo stesso per il concetto di bellezza.

GRUPPO 2

RACCOGLIERE E INVENTARIARE I PRODOTTI CERPA

Raccolta DESK da fare nella sede operativa e interrogazione dei soci/e per indagare le cose che esistono sui prodotti formativi, divulgazione (eventi e interventi culturalmente importanti), partecipazione, consulenza e ricerca e innovazione (pubblicazioni e altro) per cui realizzare un abstract e raccolta di documentazione utile. Il tutto sarà raccolto in un file Excel da tenere sempre aggiornato.
Tempistiche: fino a dicembre 2023 raccolta dei dati; dicembre 2023 incontro congiunto tra i Gruppi 2-3-4 per il punto della situazione e l'implementazione di quanto serve dagli altri gruppi per la messa a punto dei prodotti e la presentazione dello stato di avanzamento; aprile 2024 (prossima Assemblea ordinaria) presentazione dei prodotti.

10:50 coffee break
11:25 ripresa lavori

GRUPPO 3
Prodotti commerciali divisi per aree:
Pacchetto Turismo.
Formazione da erogare alle Associazioni di categoria, gruppi alberghieri, Comuni, Aziende fornitori prodotti, info point. Consulenze rivolte alle strutture ricettive, ristoranti e altro, musei e attività commerciali. Realizzazione di PEBA e PUMS. Progetti di pianificazione urbanistica in accordo con le attività formative e di consulenza.

Breve digressione sulla redazione delle Linee Guida da parte del CERPA su mandato della Regione Emilia-Romagna. Per motivi di conflitti di interesse, il CERPA non può partecipare al bando specifico (i cerpisti si, ma RIGOROSAMENTE a titolo personale).

Breve digressione sulla partecipazione del CERPA al progetto INU "Città Accessibili a tutti" e al progetto RECSB con la partecipazione al PUG e revisione del Regolamento Edilizio come attività svolte dal CERPA in ambito urbanistico.

Partecipazione a Progetti Europei e Nazionali
I temi di interesse: active aging, parchi inclusivi, housing, turismo inclusivo, benessere ambientale, centri sportivi, raccolta dati sulla fragilità e rivolti ad AITIR, Regioni, Università, Comuni, Ministero.
Inviare a tutti i soci una scheda conoscitiva in cui compilare il grado delle competenze (aggiungendo una voce anche per chi non sia progettista), temi su cui il socio ha erogato la formazione e con quali enti ha lavorato.
Si decide di accorpare questa scheda con quella richiesta dal Gruppo 2 (file Excel).

GRUPPO 4

Proposta di slogan arrivato alla fine del lungo processo lavorativo: CERPA come punto di riferimento culturale nazionale!

Partendo dalla genesi del CERPA raccontata dai soci fondatori presenti nel gruppo, si è constatato come l'Associazione abbia un grosso patrimonio alle spalle all'insegna della ricerca e innovazione e del business per continuare ad essere un riferimento culturale.

Prima di tutto le persone sono il vero punto di forza accomunando il valore territoriale delle esperienze e il valore professionale.

I soci condividono un patrimonio comune e parlano lo stesso linguaggio che permette al CERPA di prendere posizione (per es. sulla normativa, ma anche sulla progettazione di panchine o altalene accessibili, ecc.): il valore etico è un valore strategico del CERPA.

Quali altri servizi potrebbe erogare il CERPA? Si è ragionato molto sulle validazioni/certificazioni. Forse potrebbero portare fuori strada rischiando di far cadere il CERPA nell'autoreferenzialità, minando invece l'autorevolezza costruita in 30 anni di attività.

Nella scheda che si chiederà di compilare ai soci, si pensa di aggiungere qualche campo per condividere i contatti e la propria rete territoriale.

Interlocutori privilegiati: organizzazioni di categoria, ordini professionali, imprese, edilizia popolare, P.A., strutture sanitarie, aziende del trasporto pubblico.

Azioni da mettere in pratica sul breve termine:

- Valorizzazione del patrimonio documentale del CERPA che può diventare un centro studi;
- Abbonamento a GRANTER da sfruttare meglio per giocare d'anticipo nella progettazione delle attività.

Breve digressione sulla proposta di aggiungere una tematica importante: le barriere digitali che escludono una grande quantità di persone, non solo gli anziani, ma anche le persone fragili inserite in un sistema che obbliga all'uso delle nuove tecnologie.

Fino a questo momento, nessuno dei soci del CERPA ha competenze specifiche su questi temi, ma in effetti hanno delle ricadute nell'ambiente di vita che sempre più è spostata dal piano fisico al piano virtuale e c'è bisogno di qualcuno che conosca le disabilità e possa essere da interfaccia tra queste e il mondo digitale. Sarebbe da dedicare un incontro particolare su questo tema.

Molti sondaggi dicono che le teologie digitali possono essere di supporto agli studenti disabili, insegnanti e studenti concordano, ma gli studenti lamentano di non essere lasciati liberi nell'utilizzo: aprire una porta all'interno del CERPA per il CERPA JUNIOR!

GRUPPO 5

Comunicazione interna.

Deve essere: facile, accattivante, divertente, che crei entusiasmo, inviti alla partecipazione, sappia costruire senso di appartenenza. Si propone di chiedere ai soci, magari nella scheda nominata anche dagli altri gruppi (file Excel), quale strumento comunicativo preferiscono usare.

Cercare di andare oltre la parola scritta ed entrare più in empatia.

Occorre affinare il linguaggio che sia comune e condiviso. Capire come la persona funziona e vuole essere considerata per dare importanza al modo in cui si comunica.

In merito al sito, che da tempo si chiede di rifare, non chiamare solo un bravo grafico ma chiedere a ciascun socio di indicare un sito web per lui/lei accattivante e bello: avere sempre un focus acceso sulle emozioni.

Tempistiche: iniziare subito con il sondaggio tra i soci e proporre i nuovi canali di comunicazione interna appena pronti.

Comunicazione esterna.

Uniformare gli strumenti usati anche nell'ottica dell'accessibilità (sottotitoli, audiodescrizioni, presentazioni secondo le linee guida, ecc).

Si chiede di mandare le linee guida per le presentazioni accessibili a tutti i soci/e.

Rivedere il sito: dal punto di grafico, come posizionamento sul web e dal punto di vista dell'accessibilità (per es. traduzioni in CAA o facile da leggere).

Comunicare all'esterno le attività svolte dal CERPA ma anche valorizzare le azioni dei singoli soci.

Avere nel sito la definizione delle 10-20 parole che più stanno a cuore a ciascun socio.

Per queste implementazioni occorrono delle figure professionali competenti.

2. **Prossimi passi. Integrazione tra i gruppi.**

Chi si occupa di raccogliere tutte le suggestioni emerse e rivede il cronoprogramma?

Ogni gruppo, nella persona del capogruppo, deve raccogliere quanto emerso sulla base delle suggestioni del piano strategico.

Entro fine luglio 2023 occorre accorpare tutto e stabilire un nuovo cronoprogramma.

Ogni capogruppo entro la prima settimana di luglio attiva un gruppo WA o altro per raccogliere nuove considerazioni e suggestioni in merito al lavoro del proprio gruppo.

Il CD si occuperà della raccolta di tutto e di stabilire i prossimi passi e il nuovo cronoprogramma.

13:05 chiusura dei lavori

La segretaria verbalizzatrice
Elisabetta Sofi

La Presidente di riunione
Piera Nobili

C.E.R.P.A. Italia Onlus
Sede Legale v. Milano, 104 – 38122 TRENTO (I) | Sede Operativa v. Wybicki, 7/A – 42122 REGGIO E. (I)
P.Iva 01494480229 | C.f. 960 331 40 227
Tel. +39 0522 1710055 – +39 375 5569979 – cerpa@cerpa.org – cerpapec@legalmail.it
www.cerpa.org